


ÖZGEÇMİŞ

Akademik Unvanı	: Öğr. Gör. Dr.	
Adı ve Soyadı	: Esra GÜVEN	
Adres	: Gördes Meslek Yüksekokulu Fatih Bulv. No:42Gördes/MANİSA	
Telefon	: 0.236.5471898	
E-mail	: esra.guven@cbu.edu.tr	

EĞİTİM

Derece	Üniversite	Program-Bölüm-Enstitü	Yıl
Doktora	Manisa Celal Bayar Üniversitesi	İşletme Programı İşletme ABD-SBE	2009-2014
Y.Lisans	Manisa Celal Bayar Üniversitesi	Üretim Yönetimi ve Pazarlama Programı İşletme ABD-SBE	2004-2007
Lisans	Manisa Celal Bayar Üniversitesi İİBF	İşletme Bölümü	2000-2004

MESLEKİ DENEYİM

Görev Yeri	Unvanı	Yıl
Manisa Celal Bayar Üniversitesi Gördes MYO	Öğretim Görevlisi	2009-
Manisa Celal Bayar Üniversitesi Gördes MYO	Öğretim Elemanı (2547 Sayılı Yüksek Öğretim Kanununun 31.Maddesine Göre)	2007-2009
Manisa Celal Bayar Üniversitesi SBE	Araştırma Görevlisi	2004 –2007

YAYINLAR

A. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler (SCI)

1.	
----	--

B. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında (Proceedings) Basılan Bildiriler

1.	Güven, E., Palamutçuoğlu, B. T., Çavuşoğlu, S., 2017, “Yerel Ekonomilerde Kadın Girişimciler: Manisa İli Örneği”, Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa.
2.	Palamutçuoğlu, B. T., Güven, E., Çavuşoğlu, S., 2017, “Manisa’nın Nüfus Hareketlerinin İnşaat Sektörü’ne Etkileri”, Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa.

3.	Çavuşoğlu, S., Palamutçuoğlu, B. T., Güven, E., 2017, “Beşi Bir Yerde Turizm: Kula Örneği”, Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa.
4.	Güven, E., 2016, “Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Celal Bayar Üniversitesi Gördes Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerine Bir Alan Araştırması”, I. Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya.
5.	Güven, E., 2016, “Üniversite Öğrencilerinin Kariyer Motivasyonu Düzeyleri Üzerine Ampirik Bir Çalışma”, I. Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya.
6.	Güven, E., Uşun, E., Çömez, F., Palamutçuoğlu, B. T., 2015, “Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Tüketim Harcamaları Analizi ve Yerel Ekonomiye Katkıları: Celal Bayar Üniversitesi Gördes Meslek Yüksekokulu Örneği”, I. Uluslararası Ekonomi ve İşletme Kongresi, Gostivar/Macedonia.
7.	Ünal, A., Çömez, F., Güven, E., 2015, “Örgütsel Sinizm Öncüller ve Sonuçlar”, I. Uluslararası Ekonomi ve İşletme Kongresi, Gostivar/Macedonia.
8.	Çömez, F., Güven, E., Ünal, A., 2015, “Kariyer Motivasyonu Kavramı Üzerine Kavramsal Bir Araştırma”, 14.Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray.
9.	Güven, E., Çömez, F., 2012, “Girişim Kültür İlişkisi ve Kültürün Girişimsel Oryantasyona Etkisi”, IV.Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Manisa.

C. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Abstract Kitabında (Özeti) Basılan Bildiriler

1.	Güven, E., 2017, “Kadın Girişimciler ve Türkiye Mikro Kredi Uygulaması”, 3rd INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMICS AND BUSINESS New Economic Trends and Business Opportunities, Novi Sad-Serbia.
----	--

D. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1.	Güven, E., 2016, “Tüketimde Sinik Tutum: Tüketici Sinizminin Sebep ve Sonuçları”, Journal of Business Research - Turk, 8(2), 152–152.
2.	Palamutçuoğlu, B.T., Güven, E., 2008, “Bilgi Toplumlarında Uzaktan Eğitim ve Celal Bayar Üniversitesi Gördes MYO Öğrencilerinin E-Öğrenim (E-Learning)’e Bakış Açılarının Değerlendirilmesi”, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, C.6, S.2, s.65-83.

E. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Özet Kitaplarında Özeti Basılan Bildiriler

1.	Çavuşoğlu, S., Güven, E., 2006, “İç Turizmde Manisa Mesir Şenlikleri Organizasyonu ve Mesir Macununun Tutundurma Faaliyetleri”, II. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu, Süleyman Demirel Üniversitesi.
2.	Yılmaz G., Güven, E., 2006, “Niş Pazarlamanın Turizm Sektöründe Uygulanması ve Bir Manisa Spil Dağı Örneği”, III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi.

D. Ulusal/Uluslararası Kitaplar veya Kitaplardaki Bölümler

1.	Yeni Ekonomik Eğilimler ve İş Fırsatları, Bölüm adı: (Kadın Girişimciler ve Türkiye Mikro Kredi Uygulaması) (2017)., Güven, E., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 514, ISBN:978-975-8628-62-9, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3811804)
2.	Driving Customer Appeal Through the Use of Emotional Branding, Bölüm adı:(Building Emotional Brand Personalities: Anthropomorphized Brands) (2017)., Güven E.,Yakın V., IGI Global, Editör:Ruchi Garg, Ritu Chhikara, Tapan Kumar Panda, Aarti Kataria, Basım sayısı:1, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3729885)

PROJE ÇALIŞMALARI

1.	Elimin İŞİ Evimin AŞI, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Yürütücü, 28/02/2017 - 28/08/2017 (ULUSAL)
2.	Bilinçli Gençlik Başarılı Gelecek, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Araştırmacı, 22/02/2017 - 04/08/2017 (ULUSAL)

YÖNETİLEN TEZLER					
A. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri					
1.					
B. Yönetilen Doktora Tezleri					
1.					
İDARİ GÖREVLER					
Görev Yeri		İdari Görevi		Yıl	
BİLİMSEL VE MESLEKİ KURULUŞLARA ÜYELİKLER					
1.					
ÖDÜLLER					
1.					
SON 2 YILDA VERDİĞİ DERSLER					
Akademik		Dersin Adı	Haftalık Saati		Önlisans / Lisans / Lisansüstü
Yıl	Dönem		Teorik	Uygulama	
2015-2016	Güz	Uluslararası Pazarlama Yönetimi			Lisansüstü
		Hizmet Pazarlaması			Lisans
		İşletme Yönetimi I			Önlisans
		Genel İşletme			Önlisans
	Bahar	Girişimcilik			Önlisans
		İşletme Yönetimi II			Önlisans
2016 – 2017	Güz	İşletme Yönetimi I			Önlisans
		Pazarlama Araştırması			Önlisans
		Genel İşletme			Önlisans
		Üniversite Yaşam Kültürü			Önlisans
	Bahar	İşletme Yönetimi II			Önlisans
		Girişimcilik			Önlisans